

SilkLom!

.com

SMART RECRUITMENT



PRODUCT OWNER

Fiche Métier





“ PRODUCT OWNER ”

Fiche Métier



ÉTAT DU MARCHÉ DU RECRUTEMENT DIGITAL, INFORMATIQUE ET TECHNOLOGIQUE EN 2018

+15%

De nouvelles offres de recrutement en 2018 par rapport à 2017

60 000

Projets de recrutement de cadres dans le secteur en 2018

Le marché du recrutement français se porte bien ...

Contrairement aux idées reçues, les offres d'emploi en CDI en France sont en essor. En 2018, les recrutements des cadres progressent de 11%, portés notamment par les activités de l'informatique, des télécom et de l'ingénierie.

On note pour ce secteur (informatique et ingénierie) une **progression de +15% des offres de recrutements par rapport à 2017**, sur toute la France. Cette tendance s'illustre en particulier sur quatre régions motrices : **Rhône-Alpes Auvergne, Île de France, PACA et Aquitaine.**



Peu de formations dans les domaines de pointe



Plus d'offres d'emplois que de talents sur le marché

25%

De ces offres restent non pourvues en 2018

Mais les secteurs technologiques peinent à recruter !

Malgré le grand nombre d'offres d'emplois en digital, informatique et ingénierie, ce secteur s'avère être parmi les plus difficiles en matière de recrutement : Sur plus de 60 000 projets de recrutement en ingénierie informatique, 75% éprouvent des difficultés à être comblés.

Au total, ce sont plus de 25% des offres de recrutement dans ces métiers qui restent non pourvues dans l'année.

Parmi les problèmes détectés : **très peu de formations sur les domaines de pointe, entraînant une pénurie de talents, qui sont tous très activement recherchés par les professionnels.**

Sources :

Étude Cadres Apec 2018, Pole Emploi



“ PRODUCT OWNER ”

Fiche Métier

LE SCRUM MASTER MISSIONS & SAVOIR-FAIRE



Objectifs du Product Owner

- Garantir que le projet répondra parfaitement aux attentes des utilisateurs
- Maximiser la valeur du produit développé

Missions et responsabilités

- Définir et communiquer **la vision du produit**
- Alimenter **le backlog** du produit
- Accepter ou rejeter **les résultats**
- **Coordonner** la chaîne de production
- **Accélérer** les phases de développement

Outils employés :

- **Logiciels de Wireframing** tels que Sketch, Adobe XD, ou Balsamiq sont appréciés

Environnements et structures d'accueil :

- Éditeurs de logiciels, agences web
- **Service R&D**, Informatique



QUEL PROFIL POUR CE TYPE DE MÉTIER ?

Études et parcours :

- **Bac+3/5, en Stratégie Digitale** ou Gestion de projet numérique
- **Une expérience de 2 à 3 ans** est généralement demandée par les entreprises

Compétences demandées :

- **Maîtrise** de la **méthodologie Agile**
- **Compétences managériales** fortes
- Compétences en **UX/UI Design** appréciées
- **Compétences techniques** afin d'encadrer et de mener les équipes techniques efficacement

Savoir-être requis :

- **Bon communicant** et bon relationnel
- Négociation, **organisation** et rigueur
- **Sens du détail** et adaptabilité aux nouvelles technologies

Niveau de rareté : ■■■■■■

Profils rares, difficulté 4/5

(Pour 0 étant les plus communs, et 5 les plus rares)



“**PRODUCT OWNER**”

Fiche Métier

BAROMÈTRE DES SALAIRES

Étude réalisée par **Silkhom** (Juillet 2019)

en K€/an	Paris	Grandes villes*	Régions
Junior 0 à 2 ans d'exp.	35 - 40K	34 - 38K	30 - 36K
Confirmé 2 à 5 ans d'exp.	40 - 48K	37 - 45K	36 - 42K
Senior + 5 ans d'exp.	50 - 60K	45 - 55K	42 - 48K

* **Annecy, Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Toulouse ...**

Une variation d'environ 2 à 5% peut être observée entre les grandes villes

